

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО  
ОБРАЗОВАНИЯ РК

КАЗАХСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ АЛЬ-ФАРАБИ



ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОЛОГИИ  
КАФЕДРА ТЮРКОЛОГИИ И ТЕОРИИ ЯЗЫКА

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета филологии

 Б.У. Джолдасбекова

«\_\_» \_\_\_\_ 20\_\_ г.



Программа повышения квалификации  
*Преподавание языков (казахского, русского,  
английского) через призму медиаграмотности и  
цифровой культуры (72 часа)*

(в рамках научного проекта AP19680048- «Методология интеграции языкового и медиаобразования с целью формирования медиаграмотности у казахстанской молодежи как ключевого фактора их социализации и межкультурного взаимодействия».)

Разработано:

к.п.н., доцент, руководитель проекта

 П.К. Елубаева

Согласовано:

Заведующий кафедрой д.ф.н., профессор

 Р.А. Авакова

Алматы, 2024

## 1. Общие положения

Программа направлена на развитие навыков преподавания языков в цифровую эпоху с акцентом на медиаграмотность, использование инновационных методик и содействие устойчивому развитию. В условиях цифровизации образования и растущего объема информации преподавателям обладать навыками критического анализа медиатекстов, использования цифровых инструментов в обучении и формирования у слушателей устойчивости к дезинформации является первостепенной для повышения качества образования, формирования критического мышления и развития медиаграмотности у студентов, что напрямую способствует созданию информационно устойчивого общества.

**Актуальность.** Данная программа соответствует Государственной программе развития образования и науки Республики Казахстан и концепции трехязычного образования; включает в себя мировые образовательные тренды как развитие медиаграмотности, цифровые технологии в обучении, интеграцию языкового и предметного обучения (CLIL); учитывает социальный запрос на подготовку компетентных преподавателей, способных адаптировать образовательный процесс к вызовам цифровой эпохи.

Программа синхронизирована с рекомендациями ЮНЕСКО по развитию медиаграмотности как ключевого навыка XXI века.

Программа разработана в рамках реализации Проекта «Методология интеграции языкового и медиаобразования с целью формирования медиаграмотности у казахстанской молодежи как ключевого фактора их социализации и межкультурного взаимодействия»

## 2. Глоссарий

*Академическая грамотность* – навыки письменного и устного выражения мысли в образовательном контексте.

*Безопасность медийная* – способность государства, общества, социальной группы, личности обеспечить достаточные и защищенные медийные ресурсы и потоки для поддержания жизнедеятельности, устойчивого функционирования и развития соответствующего структурного образования.

*Воздействие информационное* – различного рода (психологическое, этическое, эстетическое, терапевтическое и др.) влияние информации на аудиторию.

*Воздействие медийное* – различного рода (психологическое, этическое, эстетическое, терапевтическое и др.) влияние медиа и медиатекстов на аудиторию.

*Грамотность информационная* – умение «читать», анализировать и синтезировать информацию, - способность использовать компьютерную и медиатехнику, знание основ информатики, информационных технологий.

*Грамотность медийная* – умение анализировать и синтезировать медийную реальность, умение «читать» медиатекст, способность использовать медийную технику, знание основ медиакультуры, то есть результат медиаобразования.

*Дизайн образовательного контента* – разработка учебных материалов с учетом цифровых возможностей.

*Интерактивное обучение* – методики, предполагающие активное вовлечение обучающихся в образовательный процесс.

*Информационная экология* – безопасное и этическое взаимодействие с медиасредой.

*Критическое мышление* – навык анализа информации, поиска аргументированных выводов и оценки достоверности источников.

*Медиаграмотность* – способность критически воспринимать, анализировать и создавать медиаконтент.

*Межкультурная коммуникация* – взаимодействие людей разных культур через язык и медиа.

*Фактчекинг* – проверка информации на достоверность и выявление фейков.

*Формативное оценивание* – процесс мониторинга прогресса учащихся в ходе обучения с целью корректировки образовательного процесса.

*Цифровая культура* – знание и эффективное использование цифровых технологий в профессиональной и социальной деятельности.

### **3. Цели и задачи программы**

**3.1 Цель:** Развитие у преподавателей вузов и колледжей профессиональных компетенций в области преподавания языков с интеграцией медиаграмотности и цифровых технологий.

#### **3.2 Задачи:**

1. Ознакомить с методами преподавания языков через анализ медиатекстов.
2. Развить навыки критического мышления и фактчекинга в образовательном процессе.
3. Освоить цифровые инструменты для преподавания языков.
4. Формировать у слушателей устойчивость к дезинформации через обучение языкам.

#### **3.3 Ожидаемые результаты:**

1. Разрабатывать и адаптировать медиатексты для обучения языкам.
2. Эффективно использовать цифровые инструменты в образовательном процессе.
3. Формировать у слушателей навыки медиаграмотности и критического мышления.
4. Применять современные педагогические методики в цифровой среде.

#### **3.4 Целевая аудитория:**

Преподаватели языков школ, колледжей и вузов, методисты и разработчики образовательных программ, заинтересованные в интеграции медиаграмотности и инновационных методик в процесс обучения.

### **4. Тематика программы**

Программа не имеет прямых аналогов в Казахстане, так как сочетает в себе преподавание языков, медиаграмотность и цифровые технологии.

#### **4.1 Степень новизны:**

- Интеграция медиаграмотности в языковое образование.
- Развитие критического мышления через анализ медиатекстов.

- Использование цифровых платформ для преподавания языков.

#### **4.2 Приобретаемые компетенции:**

- Анализ и создание медиатекстов в образовательном процессе.
- Работа с цифровыми инструментами для преподавания языков.
- Развитие критического мышления у слушателей через медиатексты.
- Использование интерактивных технологий для обучения.

#### **4.3 Ценности и мотивы профессионального развития:**

- Повышение осведомленности о цифровых рисках и дезинформации.
- Развитие новых методик преподавания с учетом цифровой среды.
- Усиление межкультурного подхода в обучении языкам.

### **5. Структура и содержание программы**

Раздел	Кол-во часов	Ожидаемые результаты	Реализуемые задачи
Введение в медиаграмотность и цифровую культуру	8	Понимание ключевых концепций	Ознакомление с базовыми понятиями и значением медиаграмотности
Анализ медиатекстов в преподавании языков	8	Развитие критического мышления	Изучение методов анализа медиатекстов
Использование цифровых инструментов в обучении	8	Владение цифровыми технологиями	Практика работы с образовательными цифровыми ресурсами
Фактчекинг и критическое мышление	10	Способность проверять информацию	Освоение механизмов проверки фактов
Межкультурная коммуникация через медиаконтент	10	Развитие межкультурной компетенции	Использование медиа как инструмента межкультурного общения
Интерактивные методы преподавания с элементами медиаграмотности	10	Эффективность взаимодействия со студентами	Внедрение интерактивных методов преподавания
Практикум: разработка учебных материалов	10	Создание адаптированных учебных материалов	Разработка контента с учетом цифровой среды
<i>Итоговая аттестация</i>	8	Оценка результатов обучения	
<b>ИТОГО</b>	<b>72</b>		

### **6. Форма организации учебного процесса**

#### **6.1 Формат проведения:**

Программа включает лекции, практические мастер-классы, семинары и дискуссии с ведущими экспертами в области медиаграмотности и языкового образования.

## 6.2 Форма проведения

*Офлайн-формат* с практическими занятиями, мастер-классами и анализом кейсов.

- *практические задания и мастер-классов* (анализ предложенных медиатекстов с выявлением признаков манипуляции и оценкой их достоверности, выполнение упражнений на фактчекинг с применением алгоритмов проверки информации),
- *групповые дискуссии и семинары* (аргументированное обсуждение кейсов, включающих проблемы дезинформации и цифровых рисков, представление и защита своих выводов и решений на основе критического анализа медиаконтента).
- *выполнении практического проекта* (итоговый продукт программы) (разработка и презентация адаптированного учебного медиаконтента (урока, набора заданий, цифрового образовательного ресурса).

## 7. Оценивание результатов обучения

*Формативное оценивание* – анализ и разбор практических заданий.

*Итоговый проект* – разработка учебного медиаконтента для преподавания языков.

*Рефлексия* – самоанализ развития компетенций.

### Критерии и показатели оценки достижения результатов программы

	Критерий оценки	Показатели достижения
1	Владение понятиями медиаграмотности и критического мышления	- Точное определение и объяснение ключевых понятий медиаграмотности и критического мышления - Использование понятий при выполнении практических заданий и разработке медиаконтента
2	Навыки критического анализа медиатекстов	- Умение выявлять признаки манипуляции и дезинформации в медиатекстах - Умение обоснованно оценивать достоверность источников информации
3	Владение цифровыми инструментами	- Практическое применение цифровых образовательных платформ и инструментов в процессе выполнения заданий - Успешная интеграция цифровых инструментов в образовательный контент
4	Способность адаптировать и создавать медиатексты для образовательных целей	- Разработка и адаптация медиатекстов, соответствующих образовательным целям и уровню учащихся - Умение грамотно использовать различные форматы медиаконтента (видео, аудио, текст, инфографика)
5	Методическая компетентность в	- Разработка практических заданий, направленных на формирование медиаграмотности и критического

	применении медиаграмотности на занятиях	мышления у учащихся - Четкость и методическая корректность формулировок заданий и инструкций
6	Практическое применение навыков фактчекинга	- Использование приемов фактчекинга в образовательных заданиях и проектах - Демонстрация способности обучить слушателей базовым навыкам проверки фактов и выявления фейков
7	Рефлексивные и аналитические навыки преподавателей	- Качественный самоанализ собственной педагогической деятельности с точки зрения интеграции медиаграмотности и цифровых технологий - Способность предлагать улучшения собственной образовательной практики на основе пройденного обучения

## 9. Учебно-методическое обеспечение

Программа реализуется с использованием теоретического материала, практических заданий и критериального оценивания.

## 10. По завершению курса участники получают:

- Сертификат повышения квалификации (40 академических часов оффлайн + 32 онлайн).
- Раздаточные материалы и методические рекомендации.
- Практический опыт использования медиатехнологий и цифровых инструментов в образовательной практике.

## 11. Посткурсовое сопровождение

*Формат:* онлайн-консультации, форумы.

*Форма:* вебинары, методические рекомендации.

*Методы:* индивидуальная поддержка, профессиональные сообщества.

## 12. Список литературы

Potter, W. J. (2018). *Media Literacy*. SAGE Publications.

Buckingham, D. (2003). *Media Education: Literacy, Learning and Contemporary Culture*. Polity Press.

Hobbs, R. (2017). *Create to Learn: Introduction to Digital Literacy*. Wiley-Blackwell.

Warschauer, M. (2013). *Technology and Social Inclusion: Rethinking the Digital Divide*. MIT Press.

Gee, J. P. (2014). *An Introduction to Discourse Analysis: Theory and Method*. Routledge.

## Приложение 1

### План работы школы при смежном формате (40 часов онлайн, 32 часа очный) (проект)

#### 1 день (понедельник):

09:00–10:00 — Регистрация участников, раздача материалов.

10:00–11:30 — Открытие школы. Вводная лекция: *Роль медиаграмотности в современном языковом образовании.*

11:30–12:00 — Кофе-брейк.

12:00–13:30 — Мастер-класс: *Цифровые инструменты для интерактивного обучения языкам.*

13:30–14:30 — Обед.

14:30–16:00 — Групповая работа: *Анализ кейсов по медиаграмотности в языковом обучении.*

16:00–17:00 — Обсуждение результатов анализа кейсов.

#### 2 день (вторник):

09:00–10:30 — Лекция: *Медиаграмотность для устойчивого развития в образовании.*

10:30–11:00 — Кофе-брейк.

11:00–13:00 — Семинар: *Критическая оценка медиаконтента на уроках языков.*

13:00–14:00 — Обед.

14:30–16:00 — Практическая работа: *Разработка заданий по медиаграмотности для языкового обучения.*

16:00–17:00 — Взаимная проверка и обратная связь.

#### 3 день (среда):

09:00–10:30 — Лекция: *Инновационные методики обучения в цифровую эпоху.*

10:30–11:00 — Кофе-брейк.

11:00–13:00 — Мастер-класс: *Интеграция обучения, основанного на заданиях, и медиаграмотности.*

13:00–14:00 — Обед.

14:30–16:00 — Практическая работа: *Создание плана урока с использованием цифровых инструментов и медиаконтента.*

16:00–17:00 — Сессия вопросов и ответов с экспертом.

#### 4 день (четверг):

09:00–10:30 — Лекция: *Оценивание навыков медиаграмотности у студентов.*

10:30–11:00 — Кофе-брейк.

11:00–13:00 — Семинар: *Разработка рубрик для медиаграмотности на языковых занятиях.*

13:00–14:00 — Обед.

14:30–16:00 — Совместная работа: *Создание рубрик для оценки навыков медиаграмотности.*

16:00–17:00 — Рефлексия и обратная связь по созданным рубрикам.

#### 5 день (пятница):

09:00–10:30 — Лекция: *Будущее языкового образования в цифровую эпоху.*

10:30–11:00 — Кофе-брейк.

11:00–13:00 — Групповая работа: *Разработка планов действий по внедрению медиаграмотности.*

13:00–14:00 — Обед.

14:00–15:30 — Презентация групповых проектов участников.

15:30–16:00 — Закрытие семинара, вручение сертификатов.

## Приложение 2

### Задания на самостоятельную работу (32 часа)

№	Задание	Часы
1	<b>Создание медиакейса</b> Разработать кейс на основе анализа выбранного медиатекста (статья, видео, инфографика и т.д.) для занятий по языку с включением заданий на выявление дезинформации, формирование критического мышления и навыков фактчекинга. Результат работы: готовый медиакейс с инструкциями для студентов.	8 часов
2	<b>Разработка интерактивного урока</b> Самостоятельно освоить и применить один из цифровых инструментов из курса и создать интерактивный урок по языку, направленный на развитие медиаграмотности. Результат работы: готовый урок, оформленный на выбранной платформе.	8 часов
3	<b>Проект по межкультурной коммуникации</b> Подготовить учебное задание или проект, интегрирующий медиаконтент и межкультурную коммуникацию. Например, задание на сравнение и анализ медиапредставлений культурных явлений или ценностей разных стран через медиатексты. Результат работы: описание проекта с заданиями и методическими комментариями.	8 часов
4	<b>Итоговый рефлексивный отчет</b> Написать отчет-рефлексию, отражающий опыт освоения методик программы, трудности, достигнутые результаты и планы по применению медиаграмотности и цифровых инструментов в своей профессиональной практике. Результат работы: письменный отчет (3–4 страницы).	8 часов
	<b>Итого</b>	<b>32</b>

## Приложение 3

### Рекомендации по выполнению заданий самостоятельной работы

#### Задание 1: Создание медиакейса (8 часов)

- Выбор медиатекста:

Используйте материалы актуальные, интересные и релевантные тематике ваших занятий (статья, видеоролик, новость, инфографика).

- Анализ медиаконтента:

Обязательно примените методы фактчекинга и критического анализа информации, выявите потенциальные манипуляции и признаки дезинформации.

- Разработка заданий:

Сформулируйте конкретные и чёткие вопросы, направленные на развитие медиаграмотности и критического мышления студентов.

- Оформление:

Кейсы должны содержать четкую инструкцию для студентов и методические комментарии для преподавателя.

#### Задание 2: Разработка интерактивного урока (8 часов)

- Выбор платформы:

Остановите выбор на удобной для вас цифровой платформе (Kahoot, Padlet, Nearpod и т.д.) и внимательно изучите её возможности.

- Структура урока:



Чётко сформулируйте учебные цели, задания и инструкции к ним, используйте разнообразные формы активности (опросы, задания, обсуждения).

- Интерактивность:

Убедитесь, что все задания требуют активного вовлечения студентов и помогают закрепить знания по медиаграмотности.

- Проверка технической стороны:

Протестируйте урок заранее, чтобы убедиться в отсутствии технических проблем.

### **Задание 3: Проект по межкультурной коммуникации (8 часов)**

- Тема проекта:

Выбирайте темы, связанные с культурными различиями и особенностями представления культур в медиаконтенте.

- Подбор материалов:

Используйте разнообразные медиатексты из разных культур и языковых сред (видео, статьи, социальные сети и т.д.).

- Цели и задачи:

Чётко определите, какие аспекты межкультурной коммуникации и медиаграмотности вы хотите развить у студентов через это задание.

- Методические рекомендации:

Предложите конкретные указания и комментарии для преподавателя по организации работы и оцениванию результатов.

### **Задание 4: Итоговый рефлексивный отчет (8 часов)**

- Структура отчета:

Включите следующие разделы: «Опыт прохождения программы», «Наиболее полезные методы и инструменты», «Трудности и пути их преодоления», «Планы по применению полученных навыков».

- Аналитический подход:

Старайтесь дать честный и аргументированный анализ своего опыта, избегайте общих фраз и неопределенности.

- Примеры и конкретика:

Используйте примеры из собственной практики и из работы на программе для подтверждения своих выводов.

- Объем и формат:

Рекомендуемый объем отчета – 3–4 страницы текста (Times New Roman, 12 pt., межстрочный интервал 1,5).